

工学院学生组织介绍

团 委

简介：工学院团委在学校团委和学院党委的坚强领导下，以“引领青年、服务青年、凝聚青年”为宗旨，着眼学生工作的系统规划和长效机制建设，积极开展思想引领、校园文化、创新创业、就业服务及心理健康等多方面的活动，致力于构建青年学生成长成才的广阔平台，为青年学生的全面发展提供有力支持。

一、办公室

工作职能：

办公室作为团委的“中枢神经”，负责团委日常工作的协调与管理，包括文件起草、会议组织、档案管理、物资调配及对外联络等。同时，办公室还承担着学院基础团务及其他团委工作，确保团委工作高效有序运行。

主要工作：

管理学生档案，统计学院学生活动，监督管理基层团支部团务工作，协助举办迎新大会、评优表彰大会等各类学院会议。

二、学生事务中心

工作职能：

学生事务中心是学院学生管理与服务的重要平台，致力于构建高效便捷的学生服务体系。部门围绕学生成长发展需

求，承担学生信息统计、事务服务、活动保障及综合协调等工作，通过规范化管理和精细化服务，不断提升学生工作质量与服务水平。

主要工作：

负责学院勤工助学、二课堂的管理，协助开展奖助学金评定、综素评定、学生事务咨询等工作；参与学院大型活动组织保障及相关材料整理工作，为学院学生工作提供基础支持和服务保障。

三、青年成长服务中心

工作职能：

青年成长服务中心聚焦青年思想引领与成长发展，围绕理想信念教育、党团知识学习和综合素质提升等方面开展工作。坚持以青年需求为导向，通过组织理论学习、专题培训和成长交流活动，引导青年坚定理想信念、提升综合能力。

主要工作：

负责学院入党启蒙教育、党校培训班组织筹备、主题团日活动指导及各类成长成才讲座举办；协助学院开展优秀学生经验分享、榜样宣传和青年发展服务活动，帮助学生明确成长方向。

四、双创服务中心

工作职能：

双创服务中心是工学院团委推动创新创业教育的重要平台，致力于激发学生的创新精神和创业意识。部门通过举办

创新创业大赛、创业沙龙、科技竞赛等活动，为学生提供实践机会和资源对接，营造浓郁氛围。

主要工作：

组织结构设计大赛、智能车竞赛、大创项目双选会、科创经验分享会等。

五、就业服务中心

工作职能：

就业服务中心紧密对接社会需求，为毕业生提供全方位的就业服务。通过组织招聘会、职业规划讲座、简历制作工作坊等活动，帮助学生了解就业市场，提升求职技能。

主要工作：

职业生涯规划大赛、暑期职业探索实习活动、双选会的组织与筹备，招聘信息的搜集与发布等。

六、心理拓展中心

工作职能：

心理拓展中心关注青年学生的心理健康，通过心灵工坊、团体辅导、心理健康月等活动，普及心理健康知识，提升学生自我调适能力，营造健康向上的校园心理环境。

主要工作：

心灵工坊、心灵驿站、心理微电影大赛、“5·25”心理健康节系列活动。

学生会

简介：工学院学生会是在学院党委领导下、学院团委指导下的学生自治组织。以“立足本职、服务同学”为宗旨，代表和维护工学院广大学生根本利益，围绕学生成长成才的需求，积极策划并组织各类丰富多彩的活动，促进学生全面发展，增强同学间的友谊与合作，搭建起学生与学院之间的桥梁。

一、权益办公室

工作职能：

权益办公室是学生会的“心脏”，负责学生会整体运作的协调与管理。它承担着学生会日常工作的安排与调度，包括会议组织、文件管理、财务管理及物资筹备等。办公室成员以高度的责任心和细致的工作态度，确保学生会的各项工作有序进行，为其他部门提供坚实的后勤支持。

品牌项目：权益提案大赛等。

二、组织联络部

工作职能：

组织联络部是学生会的“纽带”，负责学生会内部及与其他学生组织的沟通与协作，以及对外交流与合作的拓展工作。该部门承担着活动策划、人员调配、场地申请、联谊活动、赞助谈判、校企合作等任务，确保各项活动的顺利进行。

品牌项目：学生代表大会等。

三、文艺部

工作职能：

文艺部是校园文化建设的重要力量，致力于丰富学生课余文化生活，营造积极向上的校园文化氛围。部门通过组织各类文艺活动和艺术展示平台，为学生提供展现自我、锻炼能力的机会。

品牌项目：

十佳歌手大赛、草坪音乐会及“五月的花海”合唱比赛等校级文艺赛事。

四、体育部

工作职能：

体育部致力于推动校园体育文化建设，增强学生身体素质和团队协作意识。部门积极组织开展形式多样的体育赛事和群众性体育活动，营造健康向上的校园体育氛围。

品牌项目：

新生趣味运动会、“青工杯”篮球赛及春秋季运动会、跳绳精英赛、一二·九长跑等校级体育赛事。

五、学风建设部

工作职能：

学风建设部是学生会的“学术先锋”，专注于营造良好的学习风气，促进学生学术素养的提升。该部门通过举办学术讲座、学习经验交流会等活动，激发学生的学习兴趣 and 科研热情。同时，学风建设部还负责监督学习纪律，倡导诚信考试，为学院学风建设贡献力量。

品牌项目：

保研分享会、学习经验分享会、笔记大赛、学习 CP 活动、优良学风班评选、“星级寝室”评选等。

六、志愿实践部

工作职能：

志愿实践部是学生会的“公益使者”，积极倡导并组织学生参与各类志愿服务和社会实践活动。该部门与其他学生组织、社区、公益组织等建立合作关系，为学生提供实践平台。通过志愿服务，学生们能够培养社会责任感，提升团队协作能力，同时也为社会贡献自己的力量。志愿实践部致力于让每一位成员都能在奉献中收获成长与快乐。

品牌项目：

寒暑假社会实践、迎新志愿者、“书途同归”旧书捐赠活动、“单车归序·文明同行”等各类志愿服务。

新媒体中心

简介：工学院新媒体中心是在学院党委领导下、学院团委指导下成立的学院宣传工作与融媒体建设组织。新媒体中心以“讲好工院故事、传播工院声音、展示工院风采”为宗旨，承担学院品牌形象塑造、校园文化传播、新媒体矩阵运营及视觉内容创作等工作。依托微信公众号、视频号等新媒体平台，围绕学院中心工作和学生成长需求，持续输出有温度、有深度、有影响力的宣传作品，努力打造集新闻采编、摄影摄像、视觉设计、媒体运营于一体的综合性宣传平台。

一、组织培训部

工作职能：

组织培训部是新媒体中心的“中枢枢纽”，承担中心内部建设与组织管理工作，负责统筹协调各部门日常事务，推动中心规范化运行。部门聚焦成员培养和队伍建设，通过开展技能培训、经验分享等活动，不断提升成员的专业能力和综合素养，为中心发展提供坚实的人才保障。

主要工作：

负责部门例会组织、工作统筹协调、成员考核评价、技能培训策划、新媒体骨干培养以及各类大型宣传任务的组织协调工作。

二、媒体运营部

工作职能：

媒体运营部是新媒体中心的“内容核心”，主要负责学院新媒体平台的运营与管理工作。部门紧密围绕学院重点工

作、校园热点活动和学生成长需求，开展新闻采编、专题策划、推文编辑及平台运营等工作，通过优质内容不断提升学院宣传工作的传播力与影响力。

主要工作：

负责学院微信公众号、视频号等平台的日常运营与维护；开展学院新闻采写、活动报道、人物专访、专题策划等工作；制作发布各类推送、短视频及宣传稿件，及时传递学院动态，展示学院发展成果。

三、视觉传媒部

工作职能：

视觉传媒部是新媒体中心的“镜头窗口”，主要负责学院各类活动的摄影摄像及视频制作工作。部门通过专业的影像记录与视觉表达，定格校园精彩瞬间，展现师生风采，为学院宣传工作提供丰富的影像素材支持。

主要工作：

负责学院重大活动、会议赛事、文艺演出等现场摄影摄像工作；承担活动花絮拍摄、宣传片制作、视频剪辑包装等任务；参与学院形象宣传视频、毕业季专题视频、迎新宣传视频等重点项目制作。

四、美编设计部

工作职能：

美编设计部是新媒体中心的“创意引擎”，负责学院各类视觉作品的创意策划与设计制作。部门将设计理念与校园

文化和学院文化相结合，通过平面设计、品牌设计和文创开发等形式，提升学院宣传作品的视觉表现力和品牌辨识度。

主要工作：

负责活动海报、展板、宣传手册、邀请函等视觉设计工作；承担学院大型活动主视觉设计、文创产品设计及视觉包装工作；参与学院品牌形象建设与宣传创意策划，打造具有工院特色的视觉文化作品。